



Asociación Comarcal
Don Quijote de la Mancha
Comarca de Ocaña

Estrategia de Desarrollo Local Participativo 2023-2027 Comarca de la Mesa de Ocaña

Asociación Comarcal Don Quijote de la Mancha

A. PROCESO DE PARTICIPACION CIUDADANA

ÍNDICE

A1. Acreditación de la invitación a participar a todas las asociaciones del territorio	3
A2. Descripción y evidencia del proceso participativo	4
A3. Acreditación documental de la participación ciudadana	12

A1. Acreditación de la invitación a participar a todas las asociaciones del territorio

La convocatoria a las asociaciones para participar en el proceso de participación ciudadana se ha realizado mediante el **envío de cartas de convocatoria** a todas de las asociaciones de la comarca. De esta manera se ha pretendido conseguir un alto nivel de participación de las asociaciones de la comarca en el proceso participativo de la comunidad, y recoger sus intereses, inquietudes y necesidades reales, de manera que ha permitido definir la estrategia comarcal para el siguiente periodo 2023-2027.

Para la invitación a la participación ciudadana, tanto a la población, instituciones, asociaciones se ha realizado mediante cartas de convocatoria enviadas por correo postal ordinario e invitación por correos electrónicos a través de los siguientes mecanismos:

- ✓ Publicaciones en RRSS (Facebook) instando a la participación en encuestas y mesas de participación y envíos por redes sociales
- ✓ Envío de **304 e-mail** a **agentes representativos**, población para pedir su participación en la distintas mesas sectoriales
 - Mesa de Centros escolares: 9
 - Mesa de Discapacidad : 23
 - Mesa de Mujer invitación : 32
 - Mesa de Juventud cultura y deporte: 23
 - Mesa de empresas y turismo: 162
 - Mesa de Agricultura: 40
 - Mesa Institucional: 15
- ✓ Envío de **245 e-mail** a **población en general**, para pedir su participación en la encuestas publicadas en la web de Asociación Comarcal Don Quijote
 - Encuesta Mujer : 25
 - Encuesta General: 145
 - Encuesta AMPA: 27
 - Encuesta Educación: 33
 - Encuesta a Ayuntamientos: 15
- ✓ Envío de **380 cartas a diferentes** asociaciones del territorio para pedir su participación

La invitación a las asociaciones se ha realizado por correo certificado / ordinario.

Anexo. Documentos de invitación a asociaciones
Facturas acreditativa invitación a asociaciones
E-mail invitando a participar en Mesas Sectoriales r
E-mail invitando a participar en las encuestas de la web

A2. Descripción y evidencia del proceso participativo

Desde la Asociación Comarcal Don Quijote de la Mancha se ha puesto en marcha un proceso abierto de carácter participativo para la elaboración de la Estrategia de Desarrollo Local Participativo encaminado a conseguir la máxima implicación ciudadana en el diseño, desarrollo y ejecución de las estrategias y líneas de actuación que se propongan.

Los mecanismos de participación ciudadana se han aplicado a los siguientes fases:



La participación ciudadana contribuye a la generación de información de valor. Es un factor fundamental en la Estrategia, gracias a ella podemos **integrar** las diferentes sensibilidades del territorio de modo que toda la ciudadanía se sienta representada, **implicar** a todas las partes para que no simplemente se sientan representadas sino también implicadas, **dotarla** de estabilidad a largo plazo y fortalecer la representatividad y la implicación ya mencionadas mediante el consenso social.

Las bases de la estrategia de desarrollo local se han estructurado de un modo **integral**, esto es, teniendo en cuenta tanto el análisis de necesidades de desarrollo, como la opinión de la población, que a su vez permita su puesta en común con todos los agentes para profundizar en la revisión de la estrategia del territorio. Además, hemos asumido el siguiente planteamiento:

- **Carácter innovador:** a través del planteamiento de acciones nuevas e innovadoras diseñadas para lograr transformaciones que aporten valor al hacer frente a las necesidades y problemas detectados y aprovechar las oportunidades y potencialidades que hemos se han puesto de manifiesto.
- **Enfoque ascendente:** son las personas que viven en la comarca son los y las mejores expertos y expertas para impulsar el desarrollo de sus territorios, por lo que se hemos contado con ellas para definir la estrategia de desarrollo de nuestra comarca acorde con sus necesidades y aspiraciones.
- **Complementariedad** con acciones e intervenciones de otros programas de actuación de la comarca.
- **Transversalidad:** durante el proceso de participación se ha tenido presente la promoción del empleo, el crecimiento, la igualdad de género, (incluida la participación de las mujeres en la agricultura), la inclusión social, la transición ecológica y el desarrollo local en las zonas rurales incluyendo la bioeconomía y economía circular, y los municipios inteligentes, para recoger las sugerencias a partir de las aportaciones y reflexiones de las personas participantes a través de los distintos mecanismos desplegados (encuestas, mesas de trabajo, entrevistas de enfoque,...).
- **Enfoque global y concertado,** basado en la interacción de los operadores y operadoras, sectores y proyectos, articulado en torno a aquellos aspectos dominantes representativos de la **identidad comarcal** e identificando las necesidades y oportunidades de desarrollo que ofrece el territorio para definir los ejes de actuación y planificar actuaciones con el objetivo de que la estrategia proponga soluciones concretas y adecuadas a esas necesidades y potencialidades.

El **enfoque participativo** se ha materializado en la participación en el proceso participativo de distintos agentes clave: empresarios y empresarias, asociaciones y agentes sociales, Ayuntamientos e instituciones públicas, y otros operadores y operadoras del marco social y económico de la Comarca de la Mesa de Ocaña, que puedan tener un papel activo en el proceso o ámbito de actuación, además de ciudadanía en general, no tanto desde un punto de vista cuantitativo como desde un punto de vista discursivo, cualitativo, de visiones y opiniones diferentes.

A continuación, se presentan cada una de las dinámicas participativas desarrolladas en el marco de la elaboración de la Estrategia. Las técnicas cuantitativas y cualitativas que se han utilizado son: **los cuestionarios participativos** (a la población general, asociaciones, turismo, empresas agroindustria...), **las entrevistas personales** a agentes de influencia tanto a nivel local como a nivel comarcal, **talleres/mesas de participación y mesa de priorización y validación de proyectos**.

A2. Descripción y evidencia del proceso participativo

Dinámicas participativas empleadas en la Comarca Mesa de Ocaña					
	Acción	Mujeres	Hombres	No dice	Total
ENCUESTAS	Encuesta población general	126	96	18	240
	Encuesta Jóvenes, cultura y deporte	39	13		52
	Encuesta Mujer	35	0		35
	Encuesta Discapacidad	6	3		9
	Encuesta Agricultura	0	2		2
	Encuestas Empresas- Turismo	6	12		18
	Encuesta Educación	4	0		4
	Encuesta Ampas	2	0		2
	Encuesta Alcaldías-Entidades Municipales	6	9		15
ENTREVISTAS DE ENFOQUE		6	5		11
MESAS SECTORIALES	Alcaldías Institucional	3	8		11
	Mujer	21			21
	Jóvenes, cultura y deporte	6	3		9
	Educación	6	2		8
	Discapacitados	9	1		10
	Agroindustria	1	4		5
	Empresas , turismo	8	4		12
MESA DE PRIORIZACIÓN Y VALIDACIÓN		16	19		35
Total, Asistentes proceso de participación					499

A2. Descripción y evidencia del proceso participativo

ENCUESTAS. A LA POBLACIÓN

Con el objetivo de conocer el nivel de calidad de vida de los habitantes de la Comarca de la Mesa de Ocaña, así como la percepción e identificar las necesidades que tienen de la misma, se llevó a cabo un proceso de encuesta a la población.

Para contar con la participación del mayor número posible de personas residentes se diseñó un cuestionario con la herramienta Google Forms, para su cumplimentación por parte de cualquier persona interesada en participar, con acceso disponible en la página web de la Asociación Comarcal Don Quijote de la Mancha(<https://asociaciondonquijote.org/>)

Se trata de un formulario estructurado que combinaba preguntas abiertas, cerradas y la escala likert para poder medir actitudes y conocer el grado de conformidad con distintas afirmaciones de la persona encuestada, fácil de cumplimentar y en la que se abordaban diferentes aspectos relevantes para el progreso comarcal:

Temas tratados:

- Calidad de vida percibida
- Conocimiento la Asociación para la promoción del desarrollo de la comarca Mesa de Ocaña
- Potencialidades y aspectos de mejora del territorio
- Debilidades y amenazas
- Fortalezas y Oportunidades
- Objetivos preferentes a abordar en el periodo 2023-2027
- Variables socio-demográficas de caracterización (sexo, edad, nivel de estudios, situación laboral,...)

Total participantes: 240 personas (126 mujeres y 96 hombres, 18 prefieren no decirlo)

ENCUESTAS TEMÁTICAS

Además de la "Encuesta a la Población", se han diseñado cuestionarios específicos, accesibles desde la página web de la Asociación Comarcal Don Quijote (<https://asociaciondonquijote.org/>) para ser respondidos de acuerdo a cada temática. Los cuestionarios han sido contestados tanto por algunas personas participantes de las mesas como por aquellos residentes que han querido participar. Se han elaborado cuestionarios temáticos en torno a los cuales se ha articulado el proceso de participación:

- EDUCACIÓN - MUJER - DISCAPACITADOS - AGROINDUSTRIA - EMPRESAS- TURISMO
- JOVENES, CULTURA Y DEPORTE - AMPAS

La estructura de las diferentes "Encuestas Temáticas" es similar, adaptando la propuesta de proyectos a cada sector de actividad:

Temas tratados:

- Valoración de la importancia de distintos ámbitos de actuación para el desarrollo local
- Estrategias generales para el desarrollo de la comarca
- Detección e identificación de necesidades
- Proyectos y actuaciones sectoriales
- Variables socio-demográficas de caracterización (sexo, edad, nivel de estudios, situación laboral, ...)

En todos cuestionarios se aborda de manera transversal el tema de la Conectividad- Transición Digital, Medio Ambiente-Transición Ecológica, Sostenibilidad, Innovación y la Brecha de Género.

Total participantes: 122 personas anónimas (30 mujeres, 92 hombres)

- EDUCACIÓN: 4 personas anónimos (4 mujer, 0 hombres)
- MUJER: 35 personas anónimos (35 mujeres y 0 hombres)
- DISCAPACITADOS : 9 personas anónimos (6 mujeres y 3 hombres)
- JOVENES, CULTURA Y DEPORTE 52 persona anónimas (13 hombres y 39 mujeres)
- AMPAS: 2 persona Anónimas (2 mujeres)
- AGROINDUSTRIA : 2 persona anónimas (2 hombres y 0 mujeres)
- EMPRESA, TURISMO: 18 persona anónimas (6 hombres y 12 mujeres)

A2. Descripción y evidencia del proceso participativo

ENCUESTAS.- ALCALDÍAS ENTIDADES MUNICIPALES

Las encuestas a representantes de la Alcaldías y corporaciones de la comarca se plantearon de manera individual y centrada en la realidad concreta de cada municipio y de sus áreas intracomarcales, y se analizan posteriormente desde una perspectiva u óptica comarcal. Se diseñó una encuesta que sirviera para lograr una valoración de las necesidades, carencias, potencialidades y principales iniciativas que pueden contribuir a la mejora y transformación de la Comarca de la Mesa de Ocaña:

Temas tratados:

Para conocer el diagnóstico general de cada municipio se indaga sobre

- Puntos fuertes y débiles de su localidad.
- Amenazas y oportunidades que se dan hoy en día en su localidad.
- Retos de futuro a los que hacer frente en los próximos años.
- Activos o fortalezas más importantes de su localidad.
- Iniciativas o proyectos en marcha/sin iniciar que contribuirán al desarrollo económico de su localidad.
- Identificación de sectores que pueden ser motor económico en los próximos años.
- Priorización de objetivos a abordar en el marco de la Estrategia Comarca
- Diagnóstico Comarcal.

Total participantes: 15 representantes de Ayuntamiento y entidades municipales (6 mujeres y 9 hombres)

ENTREVISTAS DE ENFOQUE

Se han seleccionado diferentes *agentes relevantes* de la zona que han participado en los Talleres y algunos/as en las encuestas; son personas que actúan en *diferentes ámbitos*, empresarial, social, político, público y asociativo. La selección se ha realizado atendiendo a cuestiones de interés prioritarios para el desarrollo de la estrategia participativa, procurando en todo momento la presencia igualitaria de mujeres y hombres. Las personas participantes seleccionadas para las entrevistas de enfoque cuentan con un conocimiento panorámico del territorio, y con criterio para su análisis.

Una vez seleccionadas las personas a entrevistar, se ha contactado con cada una de ellas, se ha concertado con cada una de ellas una *reunión*. Se les ha enviado el guion de la entrevista por correo electrónico, con el fin de dar a conocer su alcance. Las *preguntas* son *abiertas*, con el fin de profundizar en los aspectos más relevantes, desde la visión que perciben las y los participantes entrevistados sobre la Zona rural LEADER Mesa de Ocaña y de su entorno.

El objeto es conocer los principales motores de desarrollo, necesidades, debilidades y principales activos y recursos (potencialidades) de los que dispone el territorio, entre otras cuestiones.

Temas tratados:

- Evolución reciente de la comarca
- Principales activos y recursos de la comarca
- Aspectos diferenciadores
- Posibles motores de desarrollo – Potencialidades
- Debilidades
- Establecimiento de objetivos dentro de la estrategia 2023-2027 e identificación de proyectos ejecutables

A2. Descripción y evidencia del proceso participativo

Total entrevistas realizadas: 11 personas (6 mujeres y 5 hombres). Las personas/entidades entrevistadas han sido las siguientes:

Nombre	Cargo/ Entidad	Población	Canal/ Fecha entrevista
Eva Marín de la Fuente	Agricultura/ ASAJA	Villanueva de Bogas	21/02/2023
M ^a Concepción Monzón Gracia	Presidenta del GAL. alcaldesa de Villarrubia de Santiago Diputada provincial	Villarrubia de Santiago	22/03/2023
M ^a Jesús Fernández	Técnica Inmigración	Ocaña	12/03/2023
M ^a Angeles del Cerro	Área discapacidad. AMAFI	Yepes	06/03/2023
José Luis Cano	Área Juventud	Santa Cruz de la Zarza	27/02/2023
Jesús López Hijón	Residencia de mayores	Santa Cruz de la Zarza	03/03/2023
Domingo Pérez	Representante de empresas esencia de lavanda	La Guardia	08/03/2023
Soledad Muelas	Representante sector farmacia	Ocaña	27/03/2023
Angelines Ponte	Representante de Medio Ambiente. Global Nature	Lillo	27/03/2023
Jesús García Hernández	Trabajador social Ayuntamiento de Noblejas	Noblejas	28/03/2027
Elena Fernández Díaz	Diputada provincial Alcaldesa de Villasequilla	Villasequilla	28/03/2023

MESAS DE TRABAJO-TALLERES DE PARTICIPACIÓN

La metodología de trabajo que utilizada para realizar las Mesas de Trabajo/Workshops es **el Enfoque del Marco Lógico**, al constituir una de las técnicas más empleadas por numerosas instituciones y organizaciones para diseñar y planificar sus proyectos o programas.

Las mesas de trabajo han sido diseñadas para identificar líneas estratégicas y proyectos que den respuesta a los retos demográficos, económicos y de desarrollo sostenible a los que se enfrenta la comarca de la Mesa de Ocaña.

Las consultas a los y las agentes complementan un diagnóstico global y pormenorizado por división económica en el que se recoge la situación social y económica de la comarca, así como las oportunidades y principales desafíos para los próximos años. A partir de todas las aportaciones se articula el documento de ejes estratégicas y el plan operativo con líneas de actuación concretas.

El objetivo que se ha pretendido alcanzar es esta mesa de trabajo ha sido principalmente: **detectar Necesidades, Potencialidades, Ámbitos Innovadores y Proyectos de la comarca de la Mesa de Ocaña** en las siguientes áreas temáticas generales y áreas temáticas transversales:

Áreas Temáticas Generales

- Empresas, emprendimiento y desarrollo económico
- Sector turístico y cultural
- Inclusión-cohesión social y asociacionismo
- Infraestructuras, urbanismo y servicios públicos
- Desarrollo sostenible y cómo la tecnología puede mejorar la calidad de vida de los residentes

A2. Descripción y evidencia del proceso participativo

Áreas Temáticas Transversales



Los temas tratados han sido los siguientes:

- Qué necesidades tiene actualmente tu municipio/comarca?
- Qué oportunidades de desarrollo ofrece tu municipio/comarca?
- ¿Qué Iniciativas o proyectos se pueden llevar a cabo para mejorar tu municipio/comarca?
- Iniciativas que se pueden llevar a cabo en el sector relacionadas con la Bioeconomía, Economía circular, Transición Ecológica y Municipios Inteligentes

Total participantes: 76 personas (54 mujeres y 22 hombres)

MESAS DE TRABAJO-TALLERES DE PARTICIPACIÓN

Anexo Hojas de Firmas Mesas Sectoriales

Anexo. Fotos Mesas Sectoriales

Mesa Temática Sectorial (7)	Mujeres	Hombres	Total	Fecha (2023)	Lugar de celebración
Alcaldías Institucional	3	8	11	14/03/2023	Ocaña
Educación	6	2	8	31/03/2023	Ocaña
Mujer	21	0	21	15/02/2023	Villarrubia de Santiago
Discapacitados	9	1	10	15/02/2023	Ontígola
Agroindustria	1	4	5	14/03/2023	Yepes
Empresas- Turismo	8	4	12	21/02/2023	Ocaña
Jóvenes, cultura y deporte	6	3	9	21/02/2023	Villatobas
Total participantes	54	22	76		

MESAS DE TRABAJO-TALLERES DE PARTICIPACIÓN- VALIDACION

Tras la recopilación de información, la realización de encuestas, entrevistas de enfoque y mesas/talleres de trabajo y, una vez realizado el diagnóstico de la situación actual, a través de un análisis DAFO, se llevaron a cabo dos **Talleres de Priorización de Proyectos**, cuyo objetivo era jerarquizar los proyectos a incluir en la Estrategia en función de su grado de importancia y facilidad de implantación.

Para la celebración del **Taller de Priorización** se buscó la colaboración de agentes sociales, económicos e institucionales de la comarca invitándoles a asistir al evento, que tuvo **lugar el 26 de abril de 2023, en el municipio de Lillo**.

La dinámica y la metodología seguidas en el Taller de Priorización de Proyectos fue las siguientes:

A2. Descripción y evidencia del proceso participativo

MESA DE PRIORIZACIÓN Y VALIDACIÓN

En primer lugar, se expuso a los y las asistentes el **listado de proyectos** definidos en base a los resultados obtenidos tras los procesos de análisis objetivo, análisis subjetivo y participación social. Los proyectos se agruparon en función de los Ejes Estratégicos en los que se estructura la Estrategia.

Una vez explicados los proyectos propuestos para su incorporación en la Estrategia se pidió a las personas asistentes que les valorasen en función de los siguientes criterios:

- **Importancia (IMPACTO):** con una puntuación del 1 al 5 donde el 1 refleja muy poca importancia del proyecto y 5 una elevada importancia del mismo.
- **Facilidad de implantación (VIABILIDAD):** con una puntuación del 1 al 5 donde; 1 equivale a facilidad baja; 2 facilidad baja-media; 3 media; 4 facilidad media-alta y 5 facilidad alta.

El resultado de los Talleres de Priorización fue la jerarquización de proyectos en función de su importancia y su facilidad de implantación. Una vez priorizados los proyectos y actuaciones se presentan los resultados obtenidos tras la jornada de trabajo, en base a estas dos variables y según la puntuación final que haya obtenido cada proyecto.

Temas tratados:

- Recopilación de la información obtenida durante el proceso de participación que está llevado la Asociación para la promoción del Desarrollo de la Comarca de Mesa de Ocaña.
- Exposición de los resultados y proyectos definidos en función de dichos resultados
- Cada participante población en general y asistentes a los talleres, fueron completando el cuestionario de priorización, y con los resultados obtenidos se hizo la priorización de actuaciones.
- Priorización de proyectos según importancia y facilidad de implantación

En las hojas de firmas se recoge el nombre de las personas asistentes a cada taller de priorización, junto con la entidad a la que representa, e-mail, teléfono de contacto y firma

Anexo. Hoja de firmas de las mesas de priorización.
Anexo . Fotos Taller de Priorización

Total participantes: 35 personas (16 mujeres y 19 hombres)



A2. Descripción y evidencia del proceso participativo

EVIDENCIA DEL PROCESO PARTICIPATIVO

Los mecanismos de difusión pública utilizados, tanto para animar y facilitar la participación en las encuestas on line (general, temáticas y Alcaldías- entidades municipales), como la participación en las mesas/talleres de participación, han sido los siguientes

1. Acceso a los cuestionarios desde la página de la Asociación Comarcal Don Quijote de la Mancha. (<https://asociaciondonquijote.org/>)

2. Enlaces de ENCUESTA y CÓDIGOS QR. Las cinco temáticas sobre las que se articula la participación son:

- **Infraestructura, urbanismo y servicios públicos**
https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScEw7-4AUPHDIXeiQtSwqV6h0wPUDOTL5CDRfwrBqo__c4iVw/viewform
- **Turismo y Cultura**
<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfyg5C4S8xevwtYYkvUMjS-2JNfCvF4KhecakmV9sZg6TKGqQ/viewform>
- **Pymes y emprendimiento, formación, empleo, talento, desarrollo e innovación.**
https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeBKY7eNrOzLe55bH86mL_e9qNh7rw8Wm9KWYMRfwuLHUU9qQ/viewform
- **Agroindustria-Cooperativismo**
https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSetlrkU8wa4Bp5BxjK_cwhiyYU3VUupE3U7QJRIQddCZQlXg/viewform
- **Asociacionismo-Mujer-Jóvenes y deportes**
https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdiU4jsimQiQ86R_4fQI1IREJW7K5s0BFA-vpYA7IAHYMTL0A/viewform

3 Código QR: se generó un código QR para facilitar el acceso en línea a los formularios de participación, a través de teléfono móvil, Tablet u ordenador



4. Redes sociales: a través de las redes sociales de la Asociación Don Quijote de la Mancha (Facebook, Twitter,...) se difundió el proceso de participación, se animaba y facilitaba la participación social en el desarrollo de la estrategia:

5. Carteles

6. Contacto telefónico

7. Contacto electrónico

8. Difusión en la <https://asociaciondonquijote.org/>



Anexo: Publicaciones en Redes Sociales

A3. Acreditación documental de la participación ciudadana

EVIDENCIA DEL PROCESO PARTICIPATIVO

A los efectos de acreditar la participación de la comunidad en el proceso participativo para el diagnóstico de la Comarca de la Mesa de Ocaña, se aportan los siguientes documentos para acreditar las acciones realizadas.

Conclusiones y resultados obtenidos en las distintas dinámicas de participación (encuestas a la población, 7 encuestas temáticas, encuestas a Alcaldías y entidades locales, entrevistas de enfoque, 7 mesas/talleres de participación y 1 taller de priorización) con los temas tratados en cada una de ellas.

CONCLUSIONES ENCUESTAS

Anexo. Encuesta ciudadana, temáticas y alcaldías Comarca Mesa de Ocaña

Anexo. Resultados de la encuesta ciudadana Mesa de Ocaña

Anexo. Resultados de las encuestas temáticas Mesa de Ocaña

Anexo. Resultados de las encuestas Alcaldía-Entidades municipales Mesa de Ocaña

CONCLUSIONES MESAS/TALLERES DE PARTICIPACIÓN

Anexo. Carta convocatoria talleres- e-mail otros medios

Anexo. Presentación Talleres Población en general y sectoriales Comarca Mesa de Ocaña

Anexo. Presentación Taller de inclusión Social Comarca Mesa de Ocaña

Anexo. Conclusiones y Resultados de la Mesa POBLACIÓN EN GENERAL Mesa de Ocaña

Anexo. Conclusiones y Resultados de la Mesa TURISMO, SERVICIOS Mesa de Ocaña

Anexo. Conclusiones y Resultados de la Mesa MUJER, Y ENFOQUE GÉNERO Mesa de Ocaña

Anexo. Conclusiones y Resultados de la Mesa INDUSTRIA, COMERCIO Y SERVICIOS, AGROINDUSTRIA Mesa de Ocaña

Anexo. Conclusiones y Resultados de la MESA INCLUSIÓN SOCIAL Comarca Mesa de Ocaña.

Anexo. Hoja de firmas de la Mesa POBLACIÓN EN GENERAL Mesa de Ocaña

Anexo. Hoja de firmas de la Mesa TURISMO Y SERVICIOS Mesa de Ocaña

Anexo. Hoja de firmas de la Mesa MUJER Y ENFOQUE DE GÉNERO Mesa de Ocaña

Anexo. Hoja de firmas de la Mesa INDUSTRIA, COMERCIO, SERVICIOS, AGROINDUSTRIA Mesa de Ocaña

Anexo. Hoja de firmas de la Mesa INCLUSION SOCIAL comarca Mesa de Ocaña

Anexo. Fotografías de las personas participantes en cada Mesa de Participación

CONCLUSIONES MESAS/TALLERES DE PRIORIZACIÓN

Anexo. Resultados de la Mesas de Priorización Comarca Mesa de Ocaña

Anexo. Hoja de firmas de la Mesa de Priorización

Anexo :Fotos Taller de Participación